

ฐานข้อมูลตลาดในการดูแลของเทศบาลตำบลหัวสำโรง

ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด.....ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง..... ผู้รับผิดชอบ.....เทศบาลตำบลหัวสำโรง.....
๒. สถานที่ตั้ง เลขที่.....-..... ถนน.....-..... หมู่ที่.....๒..... ตำบล.....หัวสำโรง.....
อำเภอ.....แปลงยาว..... จังหวัด.....ฉะเชิงเทรา..... โทรศัพท์.....
สร้างเมื่อวันที่.....-..... เดือน.....-..... พ.ศ.๒๕๕๑..... ขนาดพื้นที่๓๗๔..... ตารางเมตร
๓. รูปแบบตลาดแบบมีโครงสร้าง เป็นตลาดประเภท ๑ เปิดทำการทุกวัน เวลา ๐๓.๐๐ – ๐๘.๐๐ น.
และ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. เฉพาะวันจันทร์ , วันพุธ และวันเสาร์
๔. แผงค้า จำนวนทั้งหมด.....๑๔๒..... แผง มีผู้ค้า จำนวน.....๙๐.....ราย แบ่งเป็น
๔.๑ แผงค้าภายในอาคาร จำนวน.....๖๐.....แผง มีการจำหน่ายจริง จำนวน.....๖๐.....แผง
๔.๒ แผงภายนอกอาคาร จำนวน.....๘๒.....แผง มีการจำหน่ายจริง จำนวน.....๘๒.....แผง

ด้านสุขลักษณะ

๑. แผงค้า แบ่งเป็น
๑.๑ แผงถาวรปูกระเบื้อง สูงจากพื้น ๖๐ เซนติเมตร
๑.๒ แผงชั่วคราว สูงจากพื้น ๖๐ เซนติเมตร
๒. จำนวนห้องส้วม มีห้องส้วมบริการ ๑ จุด แยกเป็น
๒.๑ ห้องส้วมชาย ๓ ห้อง โถปัสสาวะ ๖ โถ
๒.๒ ห้องส้วมหญิง ๓ ห้อง
๓. อาคารทำจากปูน มีหลังคาปิดคลุม มีการติดตั้งตาข่ายกันนก มีไฟฟ้าส่องสว่าง และมีน้ำสะอาด

ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

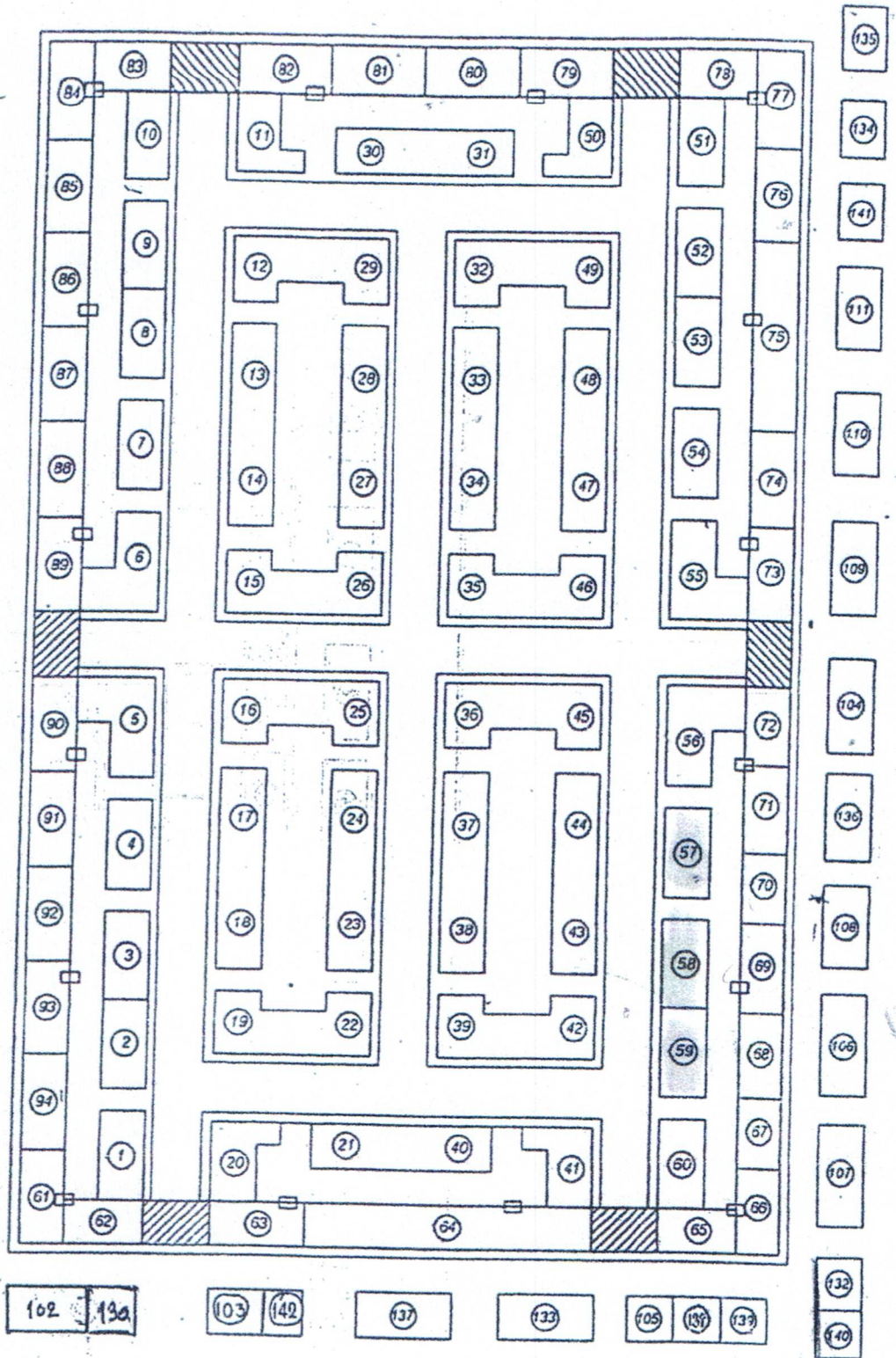
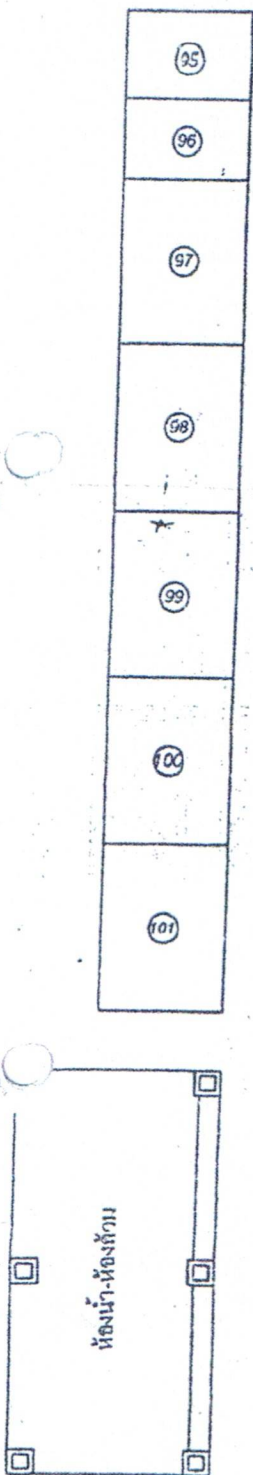
มีจุดรวบรวมขยะมูลฝอย ๑ จุด และมีการนำไปกำจัดทุกวัน

ด้านการจัดการน้ำเสีย

๑. มีรางระบายน้ำเสียรอบตลาด โดยมีบ่อพัก ๒๓ จุด น้ำเสียทั้งหมดจะเข้าสู่บ่อดักไขมัน และบ่อ
เกรอะต่อไป
๒. วิธีการกำจัด : กำจัดโดยการดูดออกไปกำจัด

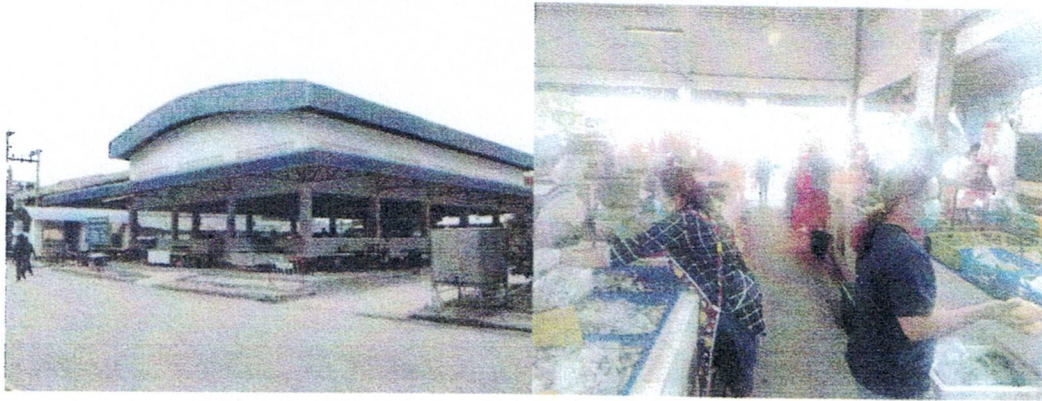
ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้านผู้จำหน่าย และผู้ดูแล

๑. ผู้ค้าทุกคนต้องรับผิดชอบต่อความสะอาดแผงค้าและบริเวณรอบๆ แผงค้าของตนเองทุกวัน
๒. นางทองดี แก้วแสงสว่าง เป็นผู้ดูแลและรักษาความสะอาด มีหน้าที่เก็บกวาดขยะและรักษาความ
สะอาดทั้งภายในและรอบๆ ตลาด เป็นประจำทุกวัน
๓. นางทองดี แก้วแสงสว่าง เป็นผู้ดูแลและรักษาความสะอาด มีหน้าที่ล้างทำความสะอาดห้องน้ำ
ตลาดสดเทศบาลตำบลหัวสำโรง วันละ ๒ ครั้ง เป็นประจำทุกวัน
๔. พนักงานเทศบาล มีหน้าที่ฉีดล้างทำความสะอาดตลาด ทุกวันศุกร์ ช่วงบ่าย เป็นประจำทุกสัปดาห์



การยกระดับตลาดให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป ได้แก่ มีโครงสร้างอาคารและหลังคา , มีน้ำประปาสะอาด , แทนวางสินค้าสูงจากพื้น ๖๐ cm. และมีที่จอดรถ



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ได้แก่ มีภาชนะรองรับและจัดรวบรวมขยะมูลฝอยตลาดสด



๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย ได้แก่ มีรางระบายน้ำเสียแบบปิด และบ่อรวบรวมน้ำเสียไปกำจัด



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีห้องน้ำแยกชาย - หญิง , สบู่เหลว และผู้ดูแลทำความสะอาด



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า ได้แก่ มีตาชั่งกลาง



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ ได้แก่ มีการประชุมผู้ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ค้า



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติกและโฟม